

CUM VOR FI UTILIZATE FONDURILE PROVENITE DE LA FIRMA DVS.?

Pentru acordarea de ajutor persoanelor cu afecțiuni de sănătate deosebit de grave, pentru tratament medical, recuperare și intervenții chirurgicale în strînătate prin Asociația PRO STEM CELL.

CARE VOR FI AVANTAJELE FIRMEI DV.?

1. Promovarea calitativă a imaginii firmei dvs.!
2. Beneficii fiscale (a se vedea exemplele)!
3. Apariția numelui firmei dvs. pe materialele promoționale ale asociației (bannere, pliante, broșuri etc.)!
4. Consolidarea relației cu societatea civilă !
5. Oportunitatea de a intra în contact direct cu persoanele care vor beneficia de sprijinul dvs.!
6. Utilizarea fondurilor în beneficiul comunității noastre!
7. Prezentarea sponsorilor în raportul anual al Asociației „Pro Stem Cell” !

Ajuta-ti Aproapele!

Daruind vei Dobandi!

CE REPREZINT 3% DIN CIFRA DE AFACERI ȘI 20% DIN IMPOZITUL PE PROFIT?

- Persoanele juridice pot alege să direcționeze impozitul pe profit unei organizații nonguvernamentale.
- Oricum acest procent din profit va trebui plătit către stat! Dvs. aveți acum posibilitatea de a direcționa acești bani unor persoane care au cu adevărat nevoie de ei!
- Potrivit art. 31, contribuabilii care efectuează sponsorizări pot deduce sumele aferente din impozitul pe profit dacă se încadrează cumulativ următoarele condiții: se încadrează în limita de 3% din cifra de afaceri și nu depășesc 20% din impozitul pe profit datorat.

- "Contribuabilii care efectuează sponsorizări, ... scad din impozitul pe profit datorat sumele aferente dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:
 - a) sunt în limita a 3 ‰ din cifra de afaceri
 - b) nu depășesc 20% din impozitul datorat pe profit"
 (Capitolul III, Art 31, paragraf (4))

- **Obs.:**
 - sponsorizarea trebuie să fie înregistrată în contabilitate în anul pentru care se face plata impozitului (anul anterior momentului plății efective)!
 - aceste prevederi anulează orice prevederi contrare din Legea sponsorizării.

LEGEA ÎN VIGOARE CU PRIVIRE LA ACEST

ASPECT ESTE: Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal cu Normele metodologice de aplicare

Obs.: o firmă are dreptul să acorde sponsorizări și peste limitele care vor fi menționate, dar pentru suma ce depășește limita indicată pentru fiecare exemplu în parte, se plătește impozit pe profit!

CUM SE DEDUC CHELTUIELILE DE SPONSORIZARE ÎN CAZUL FIRMELOR, DIN IMPOZITUL PE PROFIT?

EXEMPLUL 1

O firmă are o cifră de afaceri de 300 000 RON și, după scăderea cheltuielilor deductibile, rămâne un venit net de 62 500 RON (valoare impozabilă!).

Pentru acest sumă, firma datorează un impozit de 16% din valoare, adică 10.000 RON. Pentru a putea fi scăzut integral din impozit, suma ce poate fi cheltuită pe sponsorizări trebuie să îndeplinească simultan două condiții:

- să nu fie mai mare de 0.3‰ din cifra de afaceri, adică 900 RON
- să nu fie mai mare de 20% din impozitul datorat pe profit, adică 2.000 RON

În acest caz, suma de 900 RON satisface ambele condiții. Deci, dacă această firmă va face o sponsorizare de 900 RON, ea va plăti numai 9.100 RON impozit pe profit (în loc de 10.000 RON).

EXEMPLUL 2

O firmă are o cifră de afaceri de 200 000 RON și după scăderea cheltuielilor deductibile, rămâne un venit net de 12 500 RON. Firma datorează un impozit de 16% din valoare, adică 2.000 RON. Pentru a putea fi scăzut integral din impozit, suma ce poate fi cheltuită pe sponsorizări trebuie să îndeplinească simultan două condiții:

- să nu fie mai mare de 0.3‰ din cifra de afaceri, adică 600 RON;
- să nu fie mai mare de 20% din impozitul datorat pe profit, adică 400 RON.

Rezultă, deci, că suma ce poate fi scăzută integral din impozit, ca sponsorizare, este de 400 RON (deoarece ea satisface simultan ambele condiții!) și, în acest caz, firma va plăti un impozit în valoare de 1.600 RON (în loc de 2.000 RON).